Приложение к приказу Управления образования

от 20.09.2021 №188

Положение

о проведении муниципального областного конкурса
методических разработок профориентационного содержания

«ПРОФориентир - 2021»

1. Общие положения
	1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок, условия и сроки проведения областного конкурса методических разработок профориентационного содержания «ПРОФориентир - 2021» (далее - конкурс).
	2. Содержание конкурса определяется в соответствии с его целями и задачами.
		1. Цель конкурса: развитие системы профессиональной ориентации в образовательных организациях дошкольного, общего, специального (коррекционного), дополнительного, профессионального образования, организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, Яйского муниципального округа
		2. Задачи конкурса:

- изучать и обобщать педагогический опыт в сфере использования профориентационных технологий, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий, направленных на трудоустройство выпускников, взаимодействие дошкольных образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций с общеобразовательными организациями, социальными партнерами;

популяризировать и внедрять в педагогическую практику лучшие проекты, методические разработки в области профориентации обучающихся и воспитанников;

* развивать профессиональные компетенции педагогов образовательных организаций разных типов в области разработки и реализации профориентационных мероприятий, проектов;
* содействовать формированию положительного отношения обучающихся к получению профессионального образования и трудоустройству в Кемеровской области - Кузбассе.
1. Участники конкурса
	1. В конкурсе могут принять участие работники образовательных организаций разных типов, сотрудники организаций, предприятий - социальных партнеров образовательных организаций Яйского МО.
2. Содержание и организация конкурса
	1. Конкурсные работы предоставляются в электронном виде.
	2. Конкурс проводится по следующим номинациям:
* **«Системная профориентация»:** конкурсной работой являются профориентационные проекты и программы внеурочной/внеаудиторной деятельности по профориентации, социально-профессиональной адаптации, элективных, предпрофильных, профильных курсов, профессиональных проб, социальных практик и другие. На титульном листе указывается следующая информация: название организации, номинации конкурса, название проекта/программы, целевая аудитория (возраст или класс/группа, категория (дети-сироты, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, инвалиды, одаренные, мигранты и другие)), ФИО, должность автора/авторов. Проект оформляется в соответствии с приложением В. Программа должна содержать результативность, критерии определения результативности. Работа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до 5-ти человек).
* **«Цифровизация профориентации»**. Подноминации:
* «Профориентационный сайт» - профориентационная страница или раздел сайта образовательной организации, профориентационный блог педагога. В заявке предоставляют ссылку на конкурсную работу (страницу в сети интернет). Сайт должен быть доступен для оценивания в режиме онлайн в течение всего периода конкурса. Скриншоты сайта оценке не подлежат. Работа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до 3-х человек).
* «Профориентационный видеоролик» - видео-экскурсии, мастер-классы, уроки, «рассказ» о профессии, интервью и т.д. В начальном титре видеоролика указывается следующая информация: название организации, номинации конкурса, название работы с указанием формы (мастер-класс, экскурсия, интервью и т.д.), целевая аудитория, сведения об авторах. Работа может быть смонтирована в любой компьютерной программе и записана в формате AVI, МР4 или MOV; размер файла не должен превышать 500 Мгб, видео выполнено не менее HD 720p (1280x720), 25 fps. Вместе с видеороликом предоставляется аннотация (приложение Б). Работа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до 3-х человек).
* «Профориентация в социальных сетях» - конкурсной работой являются методические рекомендации, раскрывающие особенности организации и реализации профориентационной деятельности посредством социальных сетей, мессенджеров. В конкурсной работе следует отразить преимущества и ограничения данной формы работы по сравнению с традиционными. Работа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до 3-х человек).
* «Методическая разработка» - в качестве конкурсной работы предоставляются методические рекомендации по применению цифровых технологий в профориентации, мультимедийные ролики и другие материалы для проведения дистанционных профориентационных мероприятий. В конкурсной работе может содержаться описание не более одной технологии (ресурса, программы, в том числе из перечня сквозных цифровых технологий). В структуре методических рекомендаций следует выделить следующие элементы: титульный лист; содержание; краткое описание представляемой технологии (ресурса, программы, в том числе из перечня сквозных цифровых технологий); особенности или опыт применения технологии в профориентационной работе с обучающимися/воспитанниками, родителями или педагогами; список источников; приложения (при необходимости). Работа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до 3-х человек).
* другое - работы, не вошедшие в вышеуказанные подноминации, но соответствующие номинации в целом.
* **«Лучшее профориентационное мероприятие»**: методические разработки мероприятий, направленные на профориентацию, социально­профессиональную адаптацию обучающихся разных категорий (дети-сироты, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, инвалиды, одаренные, мигранты и другие). Подноминации: «Социальное партнерство в профориентации», «Волонтерство в профориентации», «Родители в профориентации», «Ранняя профориентация», «Профориентация студентов», другое. На титульном листе указывается следующая информация: название организации, номинации и подноминации конкурса, название разработки, форма мероприятия, целевая аудитория, ФИО, должность автора/авторов. В разработке необходимо указать результативность мероприятия, критерии определения результативности. Работа должна быть индивидуальной (одна работа - один автор), кроме разработок бинарных и интегрированных занятий, массовых мероприятий, совместных мероприятий нескольких организаций (до 3-х авторов).
* **«Геймификация в профориентации»:** конкурсной работой являются авторские профориентационные игры для любых категорий участников. Игры могут быть настольными, компьютерными, размещенными в сети интернет. В описании указать: категорию участников, цель игры, количество игроков, правила игры с подробным описанием действий игроков. Игровые материалы (карточки, бланки, схемы, маршрутные листы и т.д.) оформляются в приложении. Для компьютерных игр указать необходимые технические требования, а также требуется ли установка игры на компьютер. Для игр, размещенных в сети интернет, кроме описания указать ссылку для перехода на игру (ссылка должна быть активной в течение всего срока действия конкурса). Подноминации будут формироваться в соответствии с видами поступивших конкурсных работ и их количеством. Работа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до 3-х человек).
* **«Постинтернатное сопровождение выпускников детских домов»**: конкурсной работой являются методические разработки и методические рекомендации по организации и проведению мероприятий по постинтернатному сопровождению детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в детских домах, школах-интернатах и профессиональных образовательных организациях. Работа должна быть индивидуальной (одна работа - один автор), кроме разработок бинарных и интегрированных занятий, массовых мероприятий, совместных мероприятий нескольких организаций (до 3-х авторов).
1. Требования к конкурсным работам
	1. Конкурсные работы должны быть представлены в МБУ ИМЦ УО Яйского округа на электоронную почту tihomirovasa@yandex.ru  **10.10.2021**. Текст работы в формате Microsoft Word, шрифт Verdana, кегль 12, интервал 1,5, поля - 2 см со всех сторон, заголовки жирным шрифтом, рисунки, таблицы, диаграммы - в тексте. Графики, схемы должны хорошо читаться, быть сгруппированы, чтобы при переносе не смещались. Список литературы оформляется по ГОСТ Р 7.0.100-2018. Постраничные ссылки не допускаются. Ссылки на источники в работе обязательны. Объем работы не должен превышать 25 страниц. Минимальный объем работы зависит от жанра разработки и определяется автором.

Приложения могут включать:

* слайдовые презентации Microsoft Office PowerPoint, объем файла до 5 Mb;
* видео-материалы в формате avi, MP4; объем файла до 30 Mb;
* аудио-материалы, объем файла до 5 Mb;
* фотоматериалы в формате JPEG, до 5 фотографий не более 1 Mb каждая.
	1. Критерии оценивания конкурсных работ:

для мультимедиа роликов:

* соответствие содержания работы заявленной теме;
* качество выполнения работы;
* уровень технической сложности работы;
* учет индивидуально-возрастных особенностей целевой аудитории;
* оригинальность авторской идеи;
* ясное выражение авторской идеи с помощью соответствующих средств видео-, анимации;
* практическая значимость (возможность применения специалистами других организаций).

Для методических рекомендаций, программ, проектов:

* соответствие содержания разработки заявленной теме, поставленным цели и задачам конкурса, номинации;
* наличие в разработке критериев и показателей результативности представленного мероприятия, программы, проекта и др.;
* учет индивидуально-возрастных особенностей обучающихся при подборе форм и методов профориентации;
* практическая значимость;
* культура оформления работы (соответствие требованиям к оформлению и структуре разработок, соблюдение норм русского литературного языка).

Для работ, размещенных в сети интернет:

* соответствие работы целям, задачам конкурса;
* корректность представления технологии (в случае описания технологий);
* доступность изложения представляемого материала;
* соответствие заявленной категории:
* практическая значимость (возможность применения специалистами других организаций);
* культура оформления работы (соответствие работы стилю и структуре методических рекомендаций, соблюдение норм русского литературного языка).
	1. Авторы конкурсных работ несут ответственность за использование результатов научной и творческой деятельности других лиц в своих работах.

**5. Подведение итогов Конкурса**

5.1 Жюри конкурса:

Тихомирова С.А., директор ИМЦ;

Мяленко Л.М., методист ИМЦ;

Кириенко Л.Н., методист ИМЦ;

 Емельянова Л.В., методист ИМЦ

определяет одного победителя и двух лауреатов в соответствии с критериями и показателями.

5.2 Победитель и лауреаты конкурса награждается Почётной грамотой Управления образования администрации Яйского муниципального округа

5.3 Лучшие материалы направляются на областной этап конкурса «ПРОФориентир-2021»

Приложение А к положению «ПРОФориентир 2021»

Аннотация к профориентационному видеоролику

Название видеоролика

1. Сведения об авторе/авторах (до 3-х человек): ФИО, должность, место работы.
2. Жанр видеоматериала (экскурсия, мастер-класс, интервью и т.п.).
3. Целевая аудитория:
4. Краткое описание содержания.
5. Технологии создания, использованного программного обеспечения и т.д.
6. Рекомендации по применению

Приложение Б к положению «ПРОФориентир 2021»

Паспорт проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Содержание |
| Название проекта |  |
| Руководитель проекта:- ФИО- должность |  |
| Команда проекта:- ФИО- должность |  |
| Аннотация (краткое описание содержания) |  |
| Актуальность проекта (описание проблемы) |  |
| Цель |  |
| Задачи |  |
| Целевая аудитория |  |
| Механизм реализации (формы и методы) |  |
| Ресурсы |  |
| Ожидаемые результаты:* количественные
* качественные
 |  |
| Партнеры |  |

График реализации проекта

Сроки реализации проекта:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Этап | Сроки | Содержание | Ответственные | Планируемый результат |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Документы необходимые для реализации проекта: положение о проведении мероприятия, образцы договоров, соглашений и др.